

## **PLEC DE CONDICIONS PEL CONCURS D'IDEES PER LA CREACIÓ D'ESPAIS GASTRONÒMICS, DE RETAIL I DE PROMOCIÓ TURÍSTICA**

Turisme de Lleida, Organisme autònom depenent de l'Ajuntament de Lleida, contempla com un dels eixos estratègics bàsics en la promoció turística de la ciutat, el turisme enogastronòmic.

La gastronomia de Lleida, basada en la qualitat, singularitat i varietat dels productes agroalimentaris produïts en les terres de Lleida, presenta un alt potencial per exercir d'ambaixadora del territori.

Per fer tangible aquesta estratègia es considera bàsic, fer arribar l'enogastronomia de Lleida als mercats emissors.

En aquest sentit es proposa incentivar la instal·lació, fora de Lleida, de punts de venda i degustació de productes alimentaris locals, que exerceixin, no sols com a canal de distribució de producte si no com ambaixadors i prescriptors de la gastronomia i el turisme a Lleida.

L'objectiu d'aquests punts és generar preferència vers l'enogastronomia de Lleida i també com a motivadors de futures visites a la ciutat.

Aquests punts de venda i degustació han d'incorporar una imatge unificada i formaran part de les accions del pla de marketing turístic de la ciutat.

En aquesta direcció, es convoca aquest concurs de idees, que es veurà complementat amb la convocatòria d'una línia específica per contribuir al finançament i suport en la gestió, per aquelles persones físiques o jurídiques que optin per posar en marxa algun dels models que s'estableixin

### **I. OBJECTE**

L'objecte d'aquest concurs d'idees és el disseny del concepte, namming, imatge gràfica, i l'interiorisme d'aquests espais, i s'adreça a empreses especialitzades en la creació de conceptes de retail i/o restauració, i del disseny, per tal de crear els següents conceptes.

Es consideren tres tipus d'espais:



- Espai de venda amb degustació/restauració
- Corner
- Stand efímer.

Tots els establiments han de tenir un espai d'informació turística de Lleida ciutat.

A nivell d'imatge de l'establiment, les empreses tenen llibertat en el seu disseny tot i que s'ha de tenir en compte, que ha d'anar alineada amb la campanya de promoció eno-gastronòmica dirigida per Turisme de Lleida.

Cal definir també el Naming i la marca.

Totes les propostes han d'incloure un petit manual d'identitat corporativa que inclogui l'aplicació de la imatge que determini Turisme de Lleida.

#### A – Espai de venda amb degustació/restauració

- Proposar un disseny per la creació d'un espai per la venda i la degustació de productes enogastronòmic de Lleida.

El concepte Espai de venda amb degustació/restauració s'entén com un establiment aïllat i situat en locals comercials (de carrer o de centre comercial), on els clients poden comprar i degustar producte de les terres de Lleida.

Es considera pel concurs d'idees, una superfície estàndard de local d'uns 250 metres quadrats, amb planta rectangular. La zona de degustació ha de ser tipus menjador – restaurant i ha d'estar equipat amb cuina.

#### B - Corner

- Proposar el disseny per la creació d'un corner per la venda de productes de Lleida per situar-los en: Mercats, Centres Comercials in Shops, etc... Les mides han de ser de com a màxim 4 x 3 metres.

El córner pot incloure una barra de degustació de productes enogastronòmics de Lleida.



### C - Stand

- Proposar un disseny per la creació d'un estand efímer que expliqui i repliqui una Espai de venda degustació/restauració i/o un Corner per posar en fires, i esdeveniments, i vendre en definitiva el concepte de retail i gastronòmic. Les mides han de ser de 4 x 3 metres.

Un dels objectius de l'estand és la captació de persones (inversors, emprenedors, empresaris), per incentivar la creació d'espais de Botiga – Restauració i Corners en les principals ciutats de l'Estat i Europees.

## **II. PREMIS:**

L'import del premi serà de 3.000€ + IVA, consignats en la partida 72.4300 62500 del pressupost 2015 de Turisme de Lleida.

## **III. TERMINIS I LLOC DE PRESENTACIÓ DE PROPOSTES:**

Turisme de Lleida anunciarà la licitació a què es refereix aquest plec de condicions, en els mitjans locals de comunicació de més difusió per promoure la concurrència d'ofertes, així com al perfil del contractant de la web de Turisme de Lleida ([www.turismedelleida.cat](http://www.turismedelleida.cat))

L'anunci farà referència "al lloc, dia i hores, en què pot ser consultada la documentació necessària per concursar, així com el termini de presentació d'ofertes i el dia en que tindrà lloc l'acte públic d'obertura de propostes tècniques.

Durant els primers 15 dies posteriors a la publicació de l'anunci, s'atendran les consultes relatives al present concurs d'idees.

Dins del termini de presentació d'idees, els qui desitgin participar hauran de presentar a les oficines de TURISME DE LLEIDA, del carrer Major 31 baixos de Lleida, tota la documentació que es detalla al punt 4.2 del present Plec de condicions.



## IV. DISPOSICIONS RELATIVES A LA LICITACIÓ

4.1 Tenint en compte el caràcter públic de l'objecte social de Turisme de Lleida SL, i per tal de garantir la solvència de l'entitat adjudicatària i la imparcialitat de l'adjudicació, podran concórrer les persones naturals o jurídiques, que tenint plena capacitat d'obrar no es trobin compreses en cap de les circumstàncies establertes en l'article 60 del Reial Decret Legislatiu 3/2011, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic.

La presentació de propostes suposa, per part del participant, l'acceptació incondicional de les clàusules d'aquest Plec sense exclusió i la declaració responsable de que reuneix totes i cadascuna de les condicions que cal per contractar amb el Sector Públic. El contingut del present plec de condicions i annexos es consideren part integrant d'aquest plec, gaudint de caràcter contractual.

Presentar-se en aquest concurs d'idees NO requereix la constitució prèvia de garantia provisional.

### 4.2. Contingut de les Propostes

Es presentarà un sobre, degudament tancat i segellat, on hi figurarà el títol del concurs, i el nom del concursant.

El contingut del Sobre serà el següent:

#### SOBRE ÚNIC

Portarà la menció "DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA i TÈCNICA per participar en el "CONCURS D'IDEES PER CREACIÓ D'ESPAIS GASTRONÒMICS, DE RETAIL I DE PROMOCIÓ TURÍSTICA", presentada per .....(Nom del licitador, NIF, correu electrònic, domicili, telèfon i fax)" i haurà de contenir la documentació següent:

a) La documentació que acrediti la personalitat de l'empresari, mitjançant DNI o document que el substitueixi. Quan el licitador no actuï en nom propi o es tracti de societat o persona jurídica, a part del seu DNI haurà d'aportar l'escriptura de nomenament de càrrec social o bé el poder notarial per representar a la persona o entitat, el qual s'haurà de validar en el



Departament de Contractació de l'Ajuntament, i l'escriptura de constitució o d'adaptació, en el seu cas, de la societat o entitat i/o aquella en què consti el darrer objecte social vigent, en el que hauran d'estar compreses les prestacions objecte del contracte. Així mateix, els actes i acords continguts en les escriptures abans assenyalades hauran d'estar inscrits en el corresponent Registre quan l'esmentada inscripció els hi sigui exigible. En el cas que no ho fos, la capacitat d'obrar s'acreditarà mitjançant l'escriptura o document de constitució, estatuts o acte fundacional, inscrits, si escau, en el corresponent registre oficial.

Les empreses no espanyoles d'Estats membres de la Unió Europea, hauran d'acreditar la seva capacitat d'obrar, en els termes d'allò que disposen els articles 58 i 75 TRLCSP, mitjançant la inscripció en els registres comercials o professionals que s'estableixen a l'annex I del Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, aprovat per Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre ( endavant, RGLCAP).

La capacitat d'obrar de la resta de les empreses estrangeres, s'acreditarà de conformitat amb el que disposen els articles 55 i 72 TRLCSP.

b) Declaració responsable d'acord amb el model següent:

"En/Na..... amb NIF núm....., en nom propi, (o en representació de l'empresa ....., en qualitat de ..., i segons escriptura pública autoritzada davant Notari ....., en data ..... i amb número de protocol .../o document ..., CIF núm. ...., domiciliada a..... carrer ....., núm.....), declara responsablement que les facultats de representació que ostenta són suficients i vigents (si s'actua per representació); que reuneix totes i cadascuna de les condicions exigides i no incorre en cap de les prohibicions per contractar amb l'Administració previstes als articles 54 i 84 TRLCSP; i que es troba al corrent en el pagament de les quotes de la Seguretat Social, conforme disposa l'article 42 del Reial Decret Legislatiu 1/1995, de 24 de març, pel qual s'aprova el Text Refós de l'Estatut dels Treballadors, i que es troba al corrent en el pagament de les seves obligacions tributàries, conforme disposa l'article 43.1.f) de la Llei 58/2003, de 17 de desembre, General Tributària i que no s'ha donat de baixa de l'Impost sobre Activitats Econòmiques/està exempt de l'Impost sobre Activitats Econòmiques/es compromet a donar-se d'alta abans de l'adjudicació del contracte.



(Lloc, data i signatura del licitador)."

c) En el seu cas, una adreça de correu electrònic on s'efectuaran les notificacions.

d) Els participants en el concurs hauran de presentar la documentació següent:

Proposta a realitzar d'acord amb el programa de continguts establerts al punt 1 del present plec, i que contindrà els següents documents:

1) Manual d'identitat corporativa que inclogui l'aplicació de la imatge de la campanya de promoció enogastronòmica de Turisme de Lleida.

2) Infografies o documentació gràfica i escrita, de cadascun dels espais, que es consideri adequada per a la correcta comprensió de la proposta per part del Jurat d'experts.

Una de les infografies serà l'adaptació de la imatge i decoració proposades a l'actual gastrocorner existent a l'Oficina de Informació de Turisme de Lleida.

Així mateix l'esmentada proposta gràfica també s'haurà de presentar en format digital.

Per tal de facilitar l'elaboració de la proposta, es lliurarà als interessats en el concurs d'idees la següent documentació

a) Campanya de promoció enogastronòmica endegada per Turisme de Lleida

b) Imatge de la campanya.

## **V. PROCEDIMENT DEL CONCURS**

### **5.1. Presentació d'ofertes.**

La presentació d'ofertes haurà de realitzar-se al Registre de Turisme de Lleida, al carrer Major 31 bis, de Lleida (Tf.973.700.402) durant l'horari d'atenció al públic i dins del termini especificat en l'anunci.

Cas que les ofertes es trametin per correu, els licitadors hauran de justificar que la data d'imposició de la tramesa a l'Oficina de Correus és com a màxim, la del



dia indicat en el paràgraf anterior, i anunciar-la a Turisme de Lleida, mitjançant telegrama o telefax (973 700 416) el mateix dia. Sense la concurrència d'aquests requisits, l'oferta no serà admesa si és rebuda amb posterioritat al termini assenyalat a l'anunci. D'altra banda, transcorreguts els cinc dies naturals des de la finalització del termini no serà admesa cap proposta enviada per correu o missatgeria.

L'oferta haurà de contenir tota la documentació especificada en el punt 4.2 del present Plec.

## **5.2 Criteris de valoració per l'adjudicació**

Els criteris de valoració que s'aplicaran i es puntuaran amb un total de 100 punts, seran els següents:

- 1 - Funcionalitat del disseny, que ha de permetre la realització en condicions òptimes de l'activitat de comerç i restauració. (40 punts)
- 2 - Disseny de l'interiorisme, del punt de vista estètic, d'innovació, sostenibilitat. (30 punts)
- 3 - El naming, i la imatge, la singularitat i facilitat d'identificació del disseny amb la campanya de turisme enogastronòmic de Lleida i amb Lleida en general (30 punts)

A l'acta es farà constar la puntuació obtinguda per cada licitador segons cada criteri.

Per superar el concurs cal obtenir un mínim de 50 punts i en cap dels criteris de valoració es pot obtenir una valoració de menys de la meitat dels punts.

Serà seleccionada únicament la proposta millor valorada.

## **5.3 Anàlisi de les ofertes**

Es nomenarà un Jurat d'Experts composta per representants i tècnics de Turisme de Lleida i , així com per representants d'empreses qualificades del sector, als efectes d'analitzar les ofertes presentades i elevar una proposta. La designació del Jurat d'Experts es farà per resolució de Presidència de Turisme.

El Jurat d'Experts examinarà la documentació presentada pels licitadors i



emetrà un informe-proposta motivat de les solucions proposades i l'acompliment general dels requisits tècnics que es fixen en el present Plec de Condicions.

#### **5.4 Adjudicació**

Un cop analitzada la documentació presentada, el Jurat d'Experts elevarà la proposta de resolució, juntament amb l'acta i l'informe del concurs, al President de Turisme per la seva adjudicació.

L'adjudicació o la declaració de deserta del concurs d'idees, s'haurà de realitzar en el termini màxim de tres mesos des de l'obertura d'ofertes.

Els concursants no premiats tindran a la seva disposició la documentació general que hagin presentat al concurs, durant el termini de 4 mesos a comptar des de l'adjudicació del concurs, que els serà oportunament notificada. Si transcorregut el termini esmentat, no han enretirat la documentació, Turisme de Lleida, podrà destruir-la, conservant-se en l'expedient certificat acreditatiu de la destrucció.

Pel que fa a la documentació tècnica, Turisme de Lleida, es reserva la facultat de conservar-la als efectes de donar-ne difusió mitjançant una exposició, durant el termini màxim de 2 anys.

### **VI. PROPIETAT DELS TREBALLS**

La informació continguda en la documentació premiada en el concurs serà propietat única i exclusiva de Turisme de Lleida, a qui correspondran tots els drets, amb l'única excepció dels que, si escau i per expressa disposició legal, siguin de caràcter inalienable.

Els concursants guanyadors de qualsevol dels premis cedeixen i transmeten, responsabilitzant-se de l'autoria i originalitat dels treballs, a Turisme de Lleida i a l'Ajuntament de Lleida tots els drets sobre el treball presentat, de tal manera que aquests podran prendre, reproduir, muntar, editar i, directament o mitjançant tercers, transformar i/o modificar les propostes presentades al concurs, sense que aquesta cessió pugui suposar cap reclamació o retribució addicional pels autors i/o directors de la proposta i tampoc per a qualsevol tècnic que hagi participat en ella.





La contraprestació per l'esmentada cessió de drets sobre la proposta presentada pels concursants guanyadors del Concurs queda inclosa en el premi del concurs a què fa referència l'apartat II d'aquest Plec, motiu pel qual ni els concursants guanyadors, ni qualsevol tècnic que hagi intervingut en la proposta, tindran dret a percebre cap quantitat addicional per aquest concepte.

En cas que els treballs els executés un tercer diferent de Turisme de Lleida o l'Ajuntament de Lleida, aquests podrien cedir a favor del tercer els drets adquirits sobre el treball presentat pels concursants guanyadors de qualsevol dels premis.

El fet de presentar treballs en aquest concurs implica l'acceptació d'aquestes bases per part dels concursants.

<p>L'Interventora que subscriu, informa favorablement el present Plec de Clàusules Administratives Particulars, la qual cosa es fa constar al efectes d'allò que disposa l'art. 275.1.c) del Text Refós de Llei Municipal i de Regim Local de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 2/2013 de 28 d'abril.</p> <p>La Interventora,</p> <p>Assumpció Massana i Estiarte</p> <p>Lleida, 16 d'abril de 2015</p>	<p>La Secretària que subscriu, informa favorablement el present Plec de Clàusules Administratives Particulars, la qual cosa es fa constar al efectes d'allò que disposa l'art. 275.1.c) del Text Refós de Llei Municipal i de Regim Local de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 2/2013 de 28 d'abril.</p> <p>La Secretària,</p> <p>Susana Cabrera Jiménez</p> <p>Lleida, 16 d'abril 2015</p>
--	--



